

## 18M8L action #4: Marseille, France

### REPORT OF THE VISIT

18 Marzo 2022

**Riunione:** Marco D'Agostin, Damien Modolo, Fabrizia D'Intino

Restituzione del programma avvenuto a Losanna e definizione della giornata del 19 marzo.

19 Marzo 2022

#### **Incontro con:**

Dora Pentchev - [KLAP Maison pour la Danse](#) - production

Honorine Mazari - [Cie Kelemenis](#) - production/diffusion

Cléo Smits - [Cie Ex-Nihilo](#) - production/diffusion

Claire Crova - [Cie Shonen](#) - production/development

Charles-Eric Besnier - [Borabora Productions](#)

#### **Temi affrontati:**

La posizione dell'intermediario (tra artista e operatore), la trasmissione del progetto artistico e come conservare una libertà espressiva in quanto promoter/manager.

I "luoghi terzi" e la missione sociale: luogo terzo inteso come uno spazio che non è né personale né lavorativo, ma un luogo dove è possibile far accadere incontri, azioni e conversazioni di valore per la comunità.

Lo statuto dell'intermittenza in Francia, pro & contro.

L'eredità artistica, famiglia, legami.

Cos'è la pratica artistica? Come parlare della propria pratica artistica e come definirla possa influenzare la pratica stessa

Legame tra l'arte e l'artista, come slegare il lavoro dal nome/identità dell'autore/autrice

Finanziare la cultura tramite fondi pubblici o privati? Pro e contro.

20 marzo 2022

**Riunione:** Marco D'Agostin, Damien Modolo, Fabrizia D'Intino, Cristina Kristal Rizzo

#### **Temi affrontati:**

Immaginare un modello collaborativo tra compagnie italiane sul lungo termine; relazione tra pratica artistica e attivismo; analisi della qualità del dialogo e delle relazioni tra artisti e tra artisti e istituzioni in Italia.

Ricerca e riportare in Italia il valore della conversazione, come attivarla e coltivarla tra compagnie italiane?

Riconoscere un valore aggiunto nel confrontarci tra compagnie italiane in un "luogo terzo", inteso in questo caso come un territorio lontano dal nostro e diverso dal nostro.

Visione di *Boarding Pass* come condivisione di "pezzi di altrove", utilizzando la condivisione delle esperienze all'estero come acceleratore dei processi di conoscenza ed avvicinamento tra compagnie italiane. Analizzare come la modalità in cui il formato della visita si crea e si modula di volta in volta con le persone che partecipano alla visita ed in base al contesto ospitante, risulti "vincente" rispetto al proporre formati preesistenti.